هو الرحمن

**شیوه‌نامه ارائه گزارش عملکرد واحدها**

در جهت پیش‌برد مؤثر، تعاملات و هم‌چنین در جریان‌قرارگرفتن اعضای فعال در داخل مجموعه، مدیر هر واحد موظف است ماهیانه یک گزارش بر اساس مدل پیوست، تهیه و در مجاری معرفی‌شده منتشر نماید.

بدیهی است این مهم نیازمند همیت همه دوستان و همکاران است.

**محورهای گزارش:**

1 - جزئیات پروژه‌ها و فرایند پیشرفت آن در قالب نرم‌افزار **میزیتو** مشخص شود. در این مورد لازم است تا مدیر هر واحد، تمامی پروژه‌های واحد را در نرم افزار میزیتو ثبت نموده و به صورت ماهیانه، میزان پیشرفت هر پروژه را در آن مشخص نماید.

2 - موارد زیر در این فرم تکمیل شود: (تکمیل همه موارد الزامی بوده و در ارزیابی واحد مؤثر است؛ عدم تکمیل هر مورد به منزله عدم فعالیت در آن زمینه می‌باشد):

**\* کارهای هر واحد(**ضمیمه‌نمودن میزان پیشرفت عملیات‌ها و پروژه‌ها نسبت به برنامه سالانه الزامی است.**)**

**انجام‌شده:**

**در حال انجام:**

**پیش رو:**

**\* عملیات و پروژه‌های طلایی(**عملیاتی است که اهمیت و ضریب آن از باقی پروژه‌های واحد بیشتر است و ممکن است سایر امورات روزانه را تحت‌الشعاع قرار دهد. به عنوان مثال برگزاری جشنواره، شب شعر طنز، تولید فیلم سینمایی و...**):**

**\* دستاوردها (**هر آنچه که از نظر هر واحد موفقیت و اتفاق مثبت تلقی می‌شود مثل تفاهم‌نامه با مجموعه‌ها، گسترش چشمگیر مخاطب، فروش چشمگیر محصول و...**):**

**\* فهرستی از فرصت‌های جدید شناسایی‌شده در ارتباط با سازمان‌ها، افراد و ... :**

**\* بازخوردها (**گزارشی از واکنش‌های مخاطبان مردمی/سازمانی به محصولات و اقدامات واحد**):**

**\* ارتباط و ارائه واحد و کل مجموعه به سازمان‌ها(**باهماهنگی روابط عمومی دفتر**):**

**\* ارتباط و همکاری با سایر واحدها:**

**\* گزارش رسانه‌ای اقدامات:**

**\* گزارش نیروهای انسانی واحد (**ظرفیت و توانمندی نیروی انسانی هر واحد، میزان رشد هر نفر، تغییر وضعیت خانوادگی مثل ازدواج یا تولد فرزند، مشکلات و چالش‌ها، خداحافظی نیروی انسانی، ...**):**

**\* آموزش برای عملیات(**مجموعه‌ای از آموزش‌های فنی و محتوایی که برای انجام عملیات‌‌ها انجام می‌شوند: آموزش نرم‌افزار، سخت‌افزار، تدوین، حسابداری، نگارش کتاب، پژوهش و ...**):**

**\* جذب نیرو، تقویت واحد و تشکیلات(**جذب نیروهای مستعد و توانمند به منظور تقویت تشکیلات**):**

**\* گزارش رصد و تحلیل رقبا:**

**\* رصد، مشورت و هیئت اندیشه‌ورز(**رصد و مشورت به منظور به کار بستن تجربیات و دانش دیگران(داخل و خارج از موسسه) اعم از مجموعه‌ها، اساتید، کتب، اتاق‌فکر، فیلم‌ها، سایت‌های داخلی و خارجی و یا هر نوعی از منابع، برای کمک به تصمیم‌گیری بهتر در رسیدن به اهداف**)**

**\* درآمدزایی(**کسب درآمد بر اساس فعالیت‌های واحد و یا درآمدهایی که در راستای فعالیت‌های مؤسسه اعم از آموزش، اکران فیلم، فروش کتاب، فیلم، جزوه، ترجمه، مشاوره و... بدست آمده است. ارائه سند درآمدزایی ضروری است**)**

**\* بهینه‌سازی و کاهش هزینه(**ایجاد تغییرات در نحوه‌ی انجام فرایندها به منظور کم‌کردن هزینه‌ها و زمان انجام فرایندها مثل استفاده از هوش مصنوعی و نرم‌افزار به جای نیرو، استفاده از سرباز، استفاده از فرآیندهای انجام کار رایگان، دورکاری نیروها و...**)**

**\* چالش‌های واحد:**

**\* چالش‌های کل مجموعه:**